

TAKE AWARE²⁰²⁴ # 06

EUROPAS GRÖSSTE AWARENESS-KONFERENZ

MOTTO: »HOODIE OR GOODIE«*

**Aktuellen Marktanalysen von Sportartikelherstellern zufolge tragen lediglich 7% aller Cyberkriminellen bei der Arbeit Hoodies.*

32 Speakers
12 Streams
5 Stages

MIT TAKE AWARE WORKOUT-CAMP & TAKE AWARE AWARENESS-JAHRBUCH

GOOD PRACTICE VON BUNDESDRUCKEREI GRUPPE | COMMERZBANK AG | DB INFRAGO AG | DHL GROUP | EWE AG | MILTENYI BIOTEC | MUNICH RE | RAIFFEISEN SCHWEIZ | SIEMENS ENERGY | SV GROUP | U. V. M.



22.-23. MAI 2024 | MÜNCHEN
DESIGNWERKSCHAU | GOTZINGER STR. 52B (SENDLING)
WWW.TAKE-AWARE-EVENTS.COM

Konferenz-Veranstalter

mybreev


known_sense

MIT AWARD-
VERLEIHUNG 2024


CARE 4 AWARE

Goldpartner

 **IMMERSIVELABS**

Platinpartner

 **sosafe**

Medienpartner

 **HOXHUNT**

KnowBe4
Human error. Conquered.

 **CORPORATE SECURITY IV**



TAKE AWARE 2024 IM ÜBERBLICK

**Booked out!
Warteliste
eröffnet!**

Termine | Orte | Ticketing | Anmeldung

■ Meet & Greet: Di., 21. Mai 2024 |

ab 18:30 Uhr | Augustiner Schützengarten |
Zielstattstraße 6 | 81379 München im Ticket-
Preis inklusive – außer Studententarif

■ TAKE AWARE: Mi., 22. Mai 2024 9:00 bis
18:00 Uhr | Do., 23. Mai 2024 8:30 bis 17:00
Uhr | DesignWerkschau | Gotzinger Str. 52b |
81371 München (Sendling) | U3 bzw. U6
Haltestelle Implerstraße (7-10 Min. ab HBF)

■ 5-Gang Dinner mit Care4Aware Award
Preisverleihung mit Michael Helisch | HECOM
Security Awareness Consulting | Mi., 22. Mai
2024 | ab 19:30 Uhr | Kymata | Margarethe-
Danzistr. 25 | 80639 München | im Ticket-Preis
inklusive – außer Studententarif

■ Preise, Anmeldung, Kontakt

TAKE AWARE für beide Konferenz-Tage

- Normaltarif 1.480,00 Euro |
inkl. Meet & Greet und Dinner
Frühbucher 1.180,00 Euro | bis 31.03.2024
- Studententarif normal 160,00 Euro |
Frühbucher 120,00 Euro | bis 31.03.2024 |
beides ohne Meet & Greet und Dinner
- Only-Dinner-Fee am 22. Mai 2024
für Teilnehmende ohne Konferenzticket
bzw. für Studenten/-innen 130,00 Euro

Anmeldung www.take-aware-events.com

- Alle Preise netto
- Die Anmeldung ist verbindlich
- Bei Stornierung werden 65 Prozent der
Gebühr fällig
- Kunden von known_sense und mybreev
erhalten auf Anfrage 20% Rabatt.

- Fragen zu Ticketing bzw. Sponsoring
Fon +49 2162/1065549 | mybreev
- Fragen zum TAKE AWARE-Programm
Fon +49 2203 18311618 | known_sense
- Fragen zu den Care4Aware Awards
Fon +49 172 272 4 272 | www.care4aware.com

- Kerstin Demuth | Bundesverband
Frauenberatungsstellen und
Frauennotrufe – Frauen gegen Gewalt e.V.
- Dr. Tobias Fertig | Schütz & Fertig |
Unternehmensberatung H & D GmbH
- Fatma & Christoph Geisler | thefuturepast
- Monika Geitlinger | Raiffeisen Schweiz
- Fabio Greiner | Switch
- Lisa Gulden & Thomas Bleuel |
Siemens Energy
- Susanne Gulin & Ylaya Saenger |
DB InfraGo AG
- Oliver Hirschi | Hochschule Luzern
- Daniel Keller | InfoGuard AG
- Corinna Klempt | DHL Group
- Alexander Kliemt & Alysha Vogler |
Immersive Labs
- Dr. Martin J. Krämer | KnowBe4
- Anne Lahner | Strong Minds
- Mike Lardschneider | Munich Re
- Prof. Dr. Matthias Mehrstens |
Hochschule Niederrhein
- Horst Moll | Miltenyi Biotec
- Jaana Nuku | Hoxhunt
- Michael Peters | Commerzbank AG
- Dietmar Pokoyski | known_sense
- Dr. Christian Reinhardt | SoSafe
- Uwe Röniger | mybreev GmbH
- Dr. Heiko Roßnagel | Fraunhofer IAO
- Tobias Schrödel & Rüdiger Trost | IntraCast
- Regina Schuktomow |
Bundesdruckerei Gruppe
- Kira Stöver | EWE AG
- Prof. Dr. Kristin Weber |
TH Würzburg-Schweinfurt

DURCH DAS PROGRAMM FÜHREN

- Marcus Beyer | Swisscom (Schweiz) AG
- Dr. Katja Dörlemann | Switch

THEMEN | PANELS | STREAMS | WORKSHOPS
SECURITY AUDIOBOOKS & PODCASTS |
AWARENESS LEITFIGUREN & COMICS |
MANAGED SERVICES | INFLUENCER &
INTERNE KOMMUNIKATION | RESEARCH IN
HOCHSCHULEN | PUBLIC AWARENESS |
GAMIFICATION | KAMPAGNEN-CHECK &
EVALUATION | BESONDERE BEZUGSGRUPPEN
| KI & CYBER TRENDS | GOOD PRACTICE